

SAÚDE

# Literatura aprimora formação de médicos

Laboratório da Unifesp usa livros para despertar 'olhar humanizado'

Alexandre Gonçalves

Como se posicionar diante da dor? O que é o arrependimento? Questões assim reúnem um grupo de 30 profissionais de saúde todas as sextas-feiras na Universidade Federal de São Paulo (Unifesp).

Uma obra de literatura universal, lida previamente por todos os alunos, dá a pauta dos diálogos. Médicos, universitários, pós-graduandos, psicólogos, fonoaudiólogos e até funcionários administrativos investigam sentimentos, projetos e reflexões dos personagens.

Os participantes organizam uma roda e todos podem falar. O encontro já recebeu um nome: laboratório de humanidades. "As experiências realizadas aqui envolvem a afetividade e a sensibilidade dos participantes", afirma Dante Marcello Claramonte Gallian, diretor do Centro de História e Filosofia das Ciências da Saúde da Unifesp e principal responsável pelo laboratório.

## Encontros viraram disciplina de pós-graduação na universidade

"É uma experiência de encontro com a força humanizadora da literatura", afirma o historiador Rafael Ruiz Gonzalez, um dos idealizadores do encontro. Livros tão diferentes como *O Senhor dos Anéis*, *Primeiras Estórias*, *O Apanhador no Campo de Centeio* e *Odisseia* já instigaram discussões no grupo.

A dermatologista Enilde Borges Costa acredita que a obediência a um conjunto de "regrihas" não garante o cuidado integral de um paciente. "É preciso conquistar um olhar humanizado, que se torne um traço da personalidade do médico em todos os momentos, também fora do hospital", afirma Enilde. "Não é simples, mas o laboratório me ajuda a conquistar esse olhar", completa.

**REALISMO**  
Como uma vida é curta para experimentar todas as situações possíveis, os participantes do encontro pegam emprestado os dramas de d. Quixote, Frodo,

Brás Cubas, Alice, Raskólnikov e outras figuras literárias conhecidas.

Na última sexta-feira, *Macbeth*, de Shakespeare, serviu como motor da discussão que dura, no máximo, uma hora e meia, sempre no período do almoço. A perversão e os remorsos do protagonista - um nobre que assassina o rei e usurpa seu trono - intrigaram os participantes.

Surgiu naturalmente uma questão: por que a bondade e o egoísmo estão misturados nas pessoas? A pergunta, aparentemente tão abstrata, ganhou contornos de um realismo perturbador quando uma médica recordou o sofrimento concreto de uma paciente.

Idosa, a paciente internava-se em sua casa. Depois de muita conversa, a médica descobriu o segredo de um temperamento tão difícil. Quando ficou viúva, a paciente descobriu que o marido, um imigrante europeu, servira como oficial da Gestapo, a polícia secreta de Adolf Hitler. A senhora sofria ao pensar que o pai dos seus filhos, durante a juventude, cometera crimes a serviço de um Estado perverso. A complexidade de *Macbeth* ganhou um rosto e exigiu uma resposta inesperada da profissional de saúde.

"Na Unifesp, há muitas pesquisas de ponta", comenta Gonzalez. "As pessoas experimentam muitas vezes os limites da técnica. Talvez por isso sintam uma necessidade tão grande de reflexões como essas."

A mestrandia Maria Sharmila Alina de Sousa estuda marcadores genéticos para tumores. Consciente das inúmeras implicações morais dos testes mais avançados - que revelam qual é a chance de uma pessoa desenvolver a doença -, pretende fazer um doutorado em bioética. É uma frequentadora assídua dos encontros.

No último semestre, o laboratório de humanidades foi reconhecido como disciplina da pós-graduação, mas continua aberto para qualquer aluno, até mesmo para quem não trabalha ou estuda na Unifesp. ●



SHAKESPEARE - Cerca de 30 profissionais de saúde leram *Macbeth* e discutiram temas como a responsabilidade e o sentido da liberdade



O verão está chegando. Conheça nossas ofertas e prepare-se para embarcar nas melhores férias da sua vida.

**Cruzeiros MSC com 2ª PESSOA GRÁTIS\*!**  
Saída: 04/11  
**a partir de 10x de R\$ 40,18\*\***  
preço por pessoa em cabine dupla, já aplicada promoção 2º hóspede grátis, sem entrada e sem juros\*\*\*



www.msccruzeiros.com.br

Consulte nossas promoções e saídas de minicruzeiros, Natal, Réveillon, Férias e Carnaval.

CENTRAL MARÍTIMA BRASIL  
(11) 3429-2500 / 0800-941-6100  
www.centralmaritimabrasil.com.br

AMERICANAS.COM  
4003-4313  
viagens.americanas.com.br

MAJESTUR  
(11) 3021-5008  
www.majestur.com.br

NASCIMENTO TURISMO  
(11) 3156-9944  
www.nascimento.com.br

SUBMARINO VIAGENS  
4003-9888  
www.submarinoviagens.com.br

AGAXTUR TURISMO  
(11) 3067-0900  
www.agaxtur.com.br

VIAGENS VISUAL  
(11) 3235-2000  
www.visualturismo.com.br

CASA DO AGENTE  
(11) 3124-6433  
www.casadoagente.com.br

Preço base em dólares por pessoa em acomodação dupla, cat. 6, cabine externa com vista obstruída, convertidos em reais do dia efetivo da aquisição. Câmbio de referência publicado de US\$ 1,00 = R\$ 1,79 de 20/10/2009, sujeito a disponibilidade em data posterior. \*Promoção 2º hóspede grátis já aplicada no valor deste anúncio e válida por tempo indeterminado, podendo sofrer alteração sem prévio aviso, ou até o limite de 10 cabines por saída, exceto determinadas saídas e cruzeiros de Natal, Réveillon e Carnaval. \*\*Tarifa publicada referente à saída com 3 noites, 04/11/2009, a partir de R\$ 401,85 (US\$ 224,50) por pessoa em cabine dupla, já aplicada promoção 2º hóspede grátis, sem entrada e sem juros no navio MSC Lirica, embarque em Santos. Consulte demais saídas do navio MSC Lirica. Condições não cumulativas às demais promoções MSC, como 25% de desconto para reservas antecipadas, Aéreo Bônus, 3º hóspede grátis e Plano Familiar. Promoção cumulativa para hóspedes repeaters / MSC Club. \*\*\*Condição de pagamento em 10x sem entrada e sem juros válida por tempo indeterminado. Válido para vendas de cruzeiros na América do Sul. Condições sujeitas a alterações sem prévio aviso. Consulte outras formas de pagamento. Taxas aéreas, operacionais e portuárias não incluídas.



SÃO PAULO  
FECOMERCIO  
03 a 06 nov  
2009

## INOVAÇÃO PARA CONSTRUIR NOVAS POSSIBILIDADES

Inscreva-se já no SEMINÁRIO CASA & CONSTRUÇÃO da BRAZIL DESIGN WEEK, o maior evento de inovação e negócios da indústria brasileira.

PARA INFORMAÇÕES E INSCRIÇÕES EM TODOS OS SEMINÁRIOS, WORKSHOPS E FÓRUMS, ACESSE  
www.brazildesignweek.com.br

